



Universidad Católica “Nuestra Señora de Asunción”
Sede Regional Asunción
Facultad de Ciencias y Tecnología

Departamento de Ingeniería Electrónica e Informática
Carrera de Ing. Electrónica, Ing. Informática

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CÓDIGO:	CYT820
CARRERAS:	Ingeniería Electrónica, Ingeniería Informática
SEMESTRE:	9º
CORRELATIVAS:	-
CARGA HORARIA SEMANAL:	5 horas
HORAS TOTALES:	90 horas
HORAS TEÓRICAS:	45 horas
HORAS PRÁCTICAS:	45 horas

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

La materia estudia la empresa y las distintas funciones que desarrolla, desde el punto de vista de la coherencia interna de su propio funcionamiento en la planificación, la definición e implementación de estrategias, la toma de decisiones y la introducción de aquellas modificaciones que le permitan dar respuestas ágiles y oportunas a los constantes cambios del entorno (mercado) en el que desarrolla su actividad y de las innovaciones tecnológicas.

OBJETIVOS:

Reconocer los procesos de creación, desarrollo y consolidación de las Empresas, sus relaciones con el Mercado y su funcionamiento interno. Reconocer el contexto cultural, económico, legal y social en que las Empresas se desarrollan. Aprender a integrar la empresa y su entorno a través de la gestión estratégica.

SÍNTESIS DEL PROGRAMA:

La empresa y empresario. La empresa y su entorno económico. La función productiva. La función comercial de la empresa. La función financiera. La función de planificación y estrategia. Organización de la empresa. Desarrollo de la empresa. Obligación de información de la empresa. La nueva economía.

PROGRAMA ANALÍTICO

1. La empresa y empresario.

Concepto de empresa. Clasificación. Teorías sobre la empresa. Empresa y empresario. Funciones y objetivos de la empresa. Responsabilidad social de la empresa. La cadena de valor. El sector. Flujo económico.

2. La empresa y su entorno económico.

La economía. Problemas básicos de la economía. Las necesidades humanas. Los factores Económicos. Concepto y naturaleza del entorno. Factores del entorno y sus efectos en la empresa. Relación empresa y mercado. Concepto y clases de mercado. La demanda y la oferta.

3. La función productiva.

Producción. Asignación de los recursos productivos. Costes; clasificación; cálculo de los costes en la empresa. Equilibrio de la empresa en el caso general. Umbral de rentabilidad de la empresa o punto muerto. Matriz tecnológica; formas de adquisición de tecnología; I+D. Productividad de los factores y rentabilidad. Programación, evaluación y control de proyectos. Los inventarios, su coste y evolución temporal.

4. La función comercial de la empresa.

Las ventas. Medios de la función comercial. La empresa ante el mercado. La segmentación del mercado. Curva de vida de un producto. Publicidad y promoción. Creatividad e innovación. Las marcas.

5. La función financiera.

Estructura económica de la empresa. Recursos financieros de la empresa. Autofinanciación. Fuentes de financiación externa de la empresa. Valoración y selección de proyectos de inversión

6. La función de planificación y estrategia.

El entorno. Modelos de gestión. La creación de valor.

7. Organización de la empresa.

Organización y jerarquía. Gestión de los recursos humanos; organización formal y organización informal; programación y comunicación. Gestión del conocimiento. Diseño de la estructura de la organización: agrupación de unidades.

8. Desarrollo de la empresa.

El crecimiento de la empresa; crecimiento interno y crecimiento externo. La internacionalización. La competencia global. La empresa multinacional.

9. Obligación de información de la empresa.

Obligaciones contables de la empresa. Las cuentas anuales. El Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Análisis de la información contable.

10. La nueva economía.

Conceptos tradicionales y modernos de la Economía. Características y tendencias de la nueva economía. Tecnologías de la información. Comercio electrónico.

METODOLOGÍA:

Desarrollo teórico de las unidades y presentación de datos estadísticos económicos de Paraguay para favorecer y fundamentar los temas tratados; realización de trabajos prácticos en clase sobre el desarrollo actual de la economía paraguaya y posterior discusión; realización de trabajo práctico en el que los alumnos investigan y conocen la historia económica de Paraguay; realización de trabajo práctico sobre los bloques económicos mundiales y su relación con Paraguay.

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL:

1. Andrés Suárez Suárez. Curso de economía de la empresa. Editorial Pirámide. Madrid, Séptima Edición, Madrid, 2.006.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

2. Peter F. Drucker. La administración en una época de grandes cambios. Editorial sudamericana. Buenos Aires, 1996.
3. Otros materiales sobre Managment moderno proveídos por el profesor.

ÚLTIMA REVISIÓN:

Prof. Fermín Luis Ayala Martínez, Agosto de 2016

APROBADO POR CONSEJO DE DEPARTAMENTO EN FECHA:

25 de octubre del 2004, mediante nota Nro. 120/04

APROBADO POR CONSEJO DE FACULTAD EN FECHA:

16 de diciembre del 2004, mediante acta Nro. 12/04